

Les dures lois de l'arithmétique !

Décidemment le Président du Conseil Régional Languedoc Roussillon est « fâché » avec les chiffres.

A en lire Midi Libre Région dans son édition du 15 avril 2009, « Georges Frêche affiche la facture : « Un million d'euros pour toutes nos maisons, soit 0,1 % du budget régional ». Et de s'amuser : « En politique les opposants s'attaquent souvent à des détails ». Force est de constater que l'arithmétique et lui ne font pas bon ménage.

En effet lors de la session du Conseil régional du 20 décembre 2007, le rapport 132 (N°CR-07/03.464) intitulé « SEPTIMANIE EXPORT : programme d'actions 2008 », présentait des chiffres bien différents ! Le cout s'élève en réalité à 4.480.000 € TTC, 3.744. (Cf. pièce jointe.) soit plus de quatre fois plus !

Des solutions moins onéreuses pour le contribuable auraient pu être mises en œuvre :

- Au sein des postes d'expansion économique de nos représentations diplomatiques ; il en existe une à New-York*

- Une mutualisation avec d'autres régions, G. Frêche est pourtant le chantre des conventions avec d'autres régions (Aquitaine, Midi-Pyrénées, PACA) !*

L'empereur de Septimanie fait peser son obsession de grandeur sur le contribuable !

Jacques BLANC, Président du groupe UMP à la Région Languedoc-Roussillon

CONSEIL REGIONAL

RAPPORT DU PRESIDENT

N°132

SEPTIMANIE EXPORT : Programme d'actions 2008

La Société d'Economie Mixte Septimanie Export a pour objectif d'assurer la promotion économique des entreprises régionales sur les marchés internationaux.

Elle poursuit de ce fait une mission d'intérêt général en contribuant au développement économique de la région Languedoc-Roussillon.

La Région apporte un appui financier à Septimanie Export pour des actions concrètes de soutien à l'exportation et ce par :

- la mise à disposition d'informations sur les marchés et de conseils techniques, la participation à des salons internationaux, l'organisation de conventions d'affaires, organisation de test-marchés dans des pays émergents etc,
- l'ouverture et l'animation de Maisons du Languedoc Roussillon à l'étranger. Deux Maisons ont été ouvertes en 2007, Milan et Shanghai. Quatre autres Maisons devraient être ouvertes en 2008 : Londres, New York, Sao Paulo et Madrid. Pour chacune de ces Maisons, Septimanie Export a prévu un programme autour de relations-presse et d'opérations de communication.

Septimanie Export agit dans les principaux secteurs d'activités régionaux avec des approches adaptées aux besoins exprimés par les professionnels et leur expérience à l'international. Le programme 2008, détaillé dans la convention jointe en annexe, met l'accent sur les filières viticole et agroalimentaire dont toutes les actions s'inscrivent sous la marque-ombrelle régionale Sud de France ainsi qu'en cohérence avec les objectifs du Contrat de Filière agro-alimentaire et du Contrat de Filière logistique et transport.

Septimanie Export propose également des opérations dans les filières Santé et Biotechnologies, Environnement, Hautes Technologies, Pierre et Habitat.

Ces opérations, conformes aux intérêts des entreprises régionales, sont complémentaires de celles initiées par l'Etat et les consulaires.

Afin de soutenir l'ensemble de ces actions d'intérêt régional, il serait souhaitable d'accorder à la SEM Septimanie Export une subvention de 9 909 322 € sur un budget total de 11 349 722 € HT tel qu'indiqué dans la convention jointe en annexe.

Je vous propose donc :

- d'attribuer une subvention de 9 909 322 € à Septimanie Export pour son programme d'actions 2008
- de prélever les crédits correspondants pour un montant total de 9 909 322 € au chapitre 939 dont 4 536 590 € à l'article 9393, dont 1 670 107 € à l'article 9394 et dont 3 702 525 € à l'article 9395 du budget 2008 de la Région
- de m'autoriser à signer la convention présentée en annexe

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.

PROPOSITION D'ENGAGEMENT 2008					
PROGRAMME	Chapitre	Crédits votés	Capacité d'engagement	Proposition d'engagement	Crédits disponibles
13CD	939	15 000 000	15 000 000	4 536 590	10 463 410
13CG	939	3 800 000	3 800 000	3 702 525	97 475
11BD	939	8 000 000	7 142 530	1 670 107	5 472 423

Le Président
Georges FRÊCHE

Annexe financière

BUDGET ANALYTIQUE PREVISIONNEL 2008 - SEPTIMANIE-EXPORT									
	CHARGES					PRODUITS			
	Services externes	Relations presse et communication	Autres frais	Salaires, charges, stagiaires	Fonctionnement France au prorata	TOTAL CHARGES	Entreprises et autres financements	Action région	TOTAL PRODUITS
FILIERE VINS	1.645.000	25.500	61.275	235.705	368.456	2.335.936	445.000	1.890.936	2.335.936
FILIERE AGROALIMENTAIRE	2.314.500	16.000	91.675	162.752	557.727	3.142.654	497.000	2.645.654	3.142.654
TRANSPORT LOGISTIQUE	369.135	6.000	14.067	24.593	84.543	498.338	93.800	404.538	498.338
FILIERE MULTISECTORIEL	1.219.800	24.000	44.075	76.616	263.378	1.627.869	362.300	1.265.569	1.627.869
TOTAL HT	5.548.435	71.500	211.092	499.666	1.274.104	7.604.797	1.398.100	6.206.697	7.604.797
	CHARGES					PRODUITS			
MAISONS LR	Budget actions	Relations presse et communication		Salaires, charges, stagiaires	Fonctionnement	TOTAL CHARGES	Entreprises et autres financements	Action région	TOTAL PRODUITS
INCIDENCE LRI	-	-	-	-	442.449	442.449	-	442.449	442.449
BARCELONE	146.000	-	-	125.400	-	271.400	-	271.400	271.400
MLR MILAN	60.000	32.000	-	142.300	245.800	480.100	42.300	437.800	480.100
MLR SHANGHAI	145.000	54.000	-	130.000	232.616	561.616	-	561.616	561.616
MLR LONDRES	185.000	37.500	-	208.000	213.400	643.900	-	643.900	643.900
MLR NEW-YORK	190.000	43.300	-	100.000	300.000	633.300	-	633.300	633.300
MLR SAO PAULO	65.000	50.700	-	-	80.000	195.700	-	195.700	195.700
MLR MADRID	90.000	26.460	-	100.000	300.000	516.460	-	516.460	516.460
TOTAL HT FILIERE MLR	881.000	243.960	-	805.700	1.814.265	3.744.925	42.300	3.702.625	3.744.925
TOTAL GENERAL HT	6.429.435	315.460	211.092	1.305.366	3.088.369	11.349.722	1.440.400	9.909.322	11.349.722