



COMMUNIQUE DE PRESSE

Sainte-Savine, le 29 Avril 2010

Face aux rumeurs actuelles sur l'avenir de 7L TV, les salariés techniciens et journalistes de la chaîne souhaitent rappeler certains faits.

NRJ GROUP, actionnaire majoritaire, a annoncé aux salariés au lancement de la chaîne en 2007, garantir l'existence de 7L TV à travers un premier business plan de 5 ans. Aujourd'hui, il semble que la Direction Générale revienne sur ses engagements. Nous rappelons que NRJ GROUP est coté en bourse. Son chiffre d'affaires s'élève à 330 millions d'euros en 2009, avec un bénéfice net de 6,8 millions d'euros en 2009*. Le pôle télévision, dont nous dépendons, a connu une augmentation de son chiffre d'affaires de plus de 75% entre 2008 et 2009*

A ce jour, et depuis le mois de décembre 2009, les salariés sont sans nouvelle de leur Direction Générale parisienne. Nous nous étonnons de ce flottement, de son absence de prise de décision et de communication concernant notre avenir.

C'est dans ce contexte difficile que les 20 salariés ont continué à s'investir jour après jour pour le développement de 7L TV dont l'audience est en croissance constante (60 000 téléspectateurs hebdomadaire¹ et une progression de 400 % de visites uniques mensuelles sur le site internet ²)

Quoi qu'il arrive, les salariés tiennent à réaffirmer leur motivation et leur foi en ce projet. Ils resteront extrêmement vigilants quant au maintien des emplois, à la ligne éditoriale, à la qualité de l'antenne et à l'image générale de la chaîne.

Les Salariés de 7L TV

Franck CHAPOT
Délégué syndical SNRT CGT NRJ Group Régions

¹ sur la base d'un sondage réalisé lors du dernier trimestre 2008 par Médiamétrie auprès un échantillon de 300 personnes : sur une population de 380 200 habitants de 15 ans et plus , 48% soit 1 initialisé sur 2, connaît et regarde 7L TV. L'audience hebdomadaire est de 60 000 téléspectateurs.

² Mars 2009 : 15.607 / Mars 2010 : 65 713

*source nrjgroup.com